



Cliente: Sushi Leblon – Modesign  
 Produto: Revista Sushi Leblon 30 anos

### Trinta anos em revista

Trinta anos em revista. Um momento histórico para a culinária brasileira, a revista Sushi Leblon comemora seu aniversário de 30 anos. Desde sua criação em 1984, a publicação tem sido um dos principais veículos de comunicação do setor gastronômico no Brasil. Neste número especial, apresentamos um panorama da trajetória da revista e dos seus colaboradores, que ao longo desses três décadas, têm contribuído para a evolução da imprensa gastronômica no país.

Desde sua criação em 1984, a revista Sushi Leblon tem sido um dos principais veículos de comunicação do setor gastronômico no Brasil. Neste número especial, apresentamos um panorama da trajetória da revista e dos seus colaboradores, que ao longo desses três décadas, têm contribuído para a evolução da imprensa gastronômica no país.

Desde sua criação em 1984, a revista Sushi Leblon tem sido um dos principais veículos de comunicação do setor gastronômico no Brasil. Neste número especial, apresentamos um panorama da trajetória da revista e dos seus colaboradores, que ao longo desses três décadas, têm contribuído para a evolução da imprensa gastronômica no país.

Este número especial apresenta um panorama da trajetória da revista Sushi Leblon e dos seus colaboradores. Cada perfil destaca a contribuição de um profissional para o desenvolvimento da publicação e do setor gastronômico brasileiro.

### UNIVERSO PARTICULAR

Se Tokyo é a nova das restaurantes com tal estrela Michelin, Nova York oferece todo o universo da gastronomia japonesa para os mais variados gostos e bolsos. Pesquisadores inovadores, Coreana Capricorn e a sua melancolia ignorantes do café que tem como ingrediente, organizado por bairro.

**TRINTE ANOS**

Este número especial apresenta um panorama da trajetória da revista Sushi Leblon e dos seus colaboradores. Cada perfil destaca a contribuição de um profissional para o desenvolvimento da publicação e do setor gastronômico brasileiro.